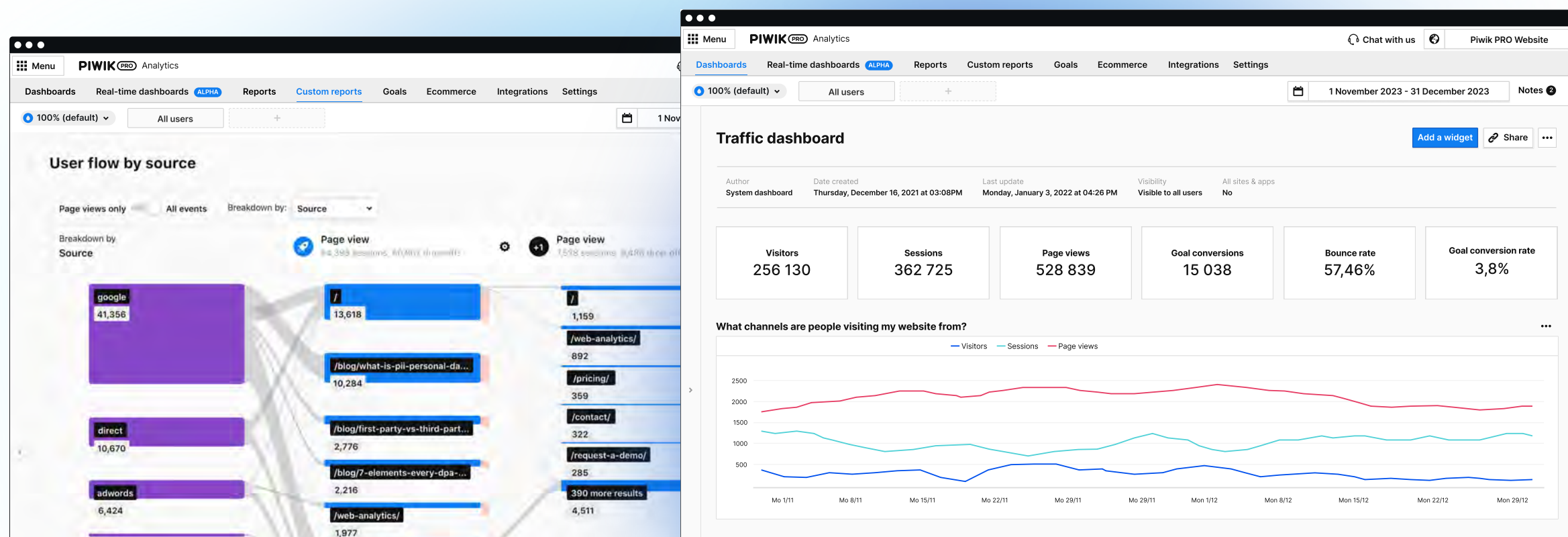




Einfaches Sammeln, Analysieren und Aktivieren Ihrer Web- und Anwendungsdaten

Piwik PRO entwickelt eine Plattform, bei welcher der Datenschutz im Vordergrund steht, und bietet dazu eine Reihe fortschrittlicher Module. Deren Schwerpunkt liegt auf Analysen, die sich leicht mit anderen Teilen des Tech-Stacks des Kunden verbinden lassen.

Das Produkt bietet flexible Hosting-Optionen sowie hohe Datenschutz- und Sicherheitsstandards.



Eng integriertes Produktpaket



Analytik

für die Erfassung von Verhaltensdaten und tiefgehende Analysen.



Consent Manager

zur Erfassung der Zustimmung der Besucher und zur Auslösung von Tags auf der Grundlage ihrer Entscheidungen.



Tag Manager

für die einfache Implementierung von Analyseereignissen und die Kontrolle über Plattformen von Drittanbietern, wie Chat-Apps, Werbeplattformen und Experimentierwerkzeuge.



Kundendatenplattform

zur Anreicherung und Aktivierung von Verhaltensdaten zur Personalisierung der Benutzererfahrung und zur Durchführung effektiver kanalübergreifender Kampagnen.

Ausgelegt für:



Finanzen



Behörden



Gesundheitswesen



Business

Wir unterstützen Organisationen bei Folgendem:

- Analyse der Kundenreise über Websites und Apps hinweg sowie Identifizierung von Cross-Sell- und Upsell-Möglichkeiten.
- Treffen datengestützter Entscheidungen und Förderung von Unternehmenswachstum.
- Nutzung der Datenaktivierung zur Optimierung der Nutzererfahrung und der Kommunikationsstrategien.
- Schutz der Privatsphäre und Sicherheit durch flexible Datenspeicherung.

„Piwik PRO entwickelt Analysesoftware, die Unternehmen dabei hilft, wertvolle Erkenntnisse über die Nutzung ihrer Websites, Apps und digitalen Produkte zu gewinnen und dabei Datenschutz- und Branchengesetze wie DSGVO, CCPA, PIPEDA oder HIPAA einzuhalten. Durch die Entscheidung für Piwik PRO können Unternehmen die Kundenreise optimieren, den Aufwand für die Einhaltung von Vorschriften reduzieren und die Datensicherheit erhöhen. Dies ermöglicht es ihnen, sich darauf zu konzentrieren, ihren Kunden einen außergewöhnlichen Mehrwert zu bieten und gleichzeitig sicher durch komplexe Datenschutzbestimmungen zu navigieren.“

Piotr Korzeniowski

Geschäftsführender Direktor bei Piwik PRO



Über 600
Kunden

Über 12.000
Nutzer des
kostenlosen Tarifs

Über 90
Partner

Über 170
Mitarbeiter

€15.8 m
Jahresumsatz

Meilensteine:



2013

Maciej Zawadziński gründet Piwik PRO als Unternehmen.



2017

Piwik PRO beginnt mit der Entwicklung seiner neuen proprietären Plattform – Piwik PRO Analytics Suite.



2021

Piwik PRO erweitert das Angebot um einen neuen, dauerhaft kostenlosen Tarifs – Piwik PRO Core.



2023

Piwik PRO und Cookie Information fusionieren, um das Angebot an Marketing-Technologien von Erstanbietern zu stärken.

Vertrauen von:

AIRBUS



Marcin Pluskota

PR and Community Manager
m.pluskota@piwik.pro
[in](#)



Tomasz Borowski

PR Specialist
t.borowski@piwik.pro
[in](#)