



# Treffen mit der Geschäftsleitung

Vorstellung von Mitarbeitenden des Unternehmens

# **Piotr Korzeniowski**

## **Chief Executive Officer**

at Piwik PRO

Herr Korzeniowski ist von Beruf Ökonometriker und Finanzfachmann. Als Führungskraft im Bereich AdTech und MarTech leitete er bis 2021 erfolgreich ein Softwareentwicklungsunternehmen.

Herr Korzeniowski hat die letzten acht Jahre bei Piwik PRO verbracht und eines der besten Unternehmen für Unternehmensanalysen auf dem Markt aufgebaut. Außerdem ist er Dozent an der Kozminsky-Universität für Postgraduiertenkurse zum Internet-Marketing.



# Mateusz Krempa

## Chief Operating Officer

at Piwik PRO

Herr Krempa ist Absolvent der Warsaw School of Economics und verfügt über mehr als acht Jahre Managementenerfahrung.

Er ist verantwortlich für die Optimierung der Umsatzströme und beaufsichtigt alles, was mit dem bestehenden Geschäftsportfolio zusammenhängt, einschließlich dem Kundenservice und dem Account Management.



# Kristian Humle Lauritsen

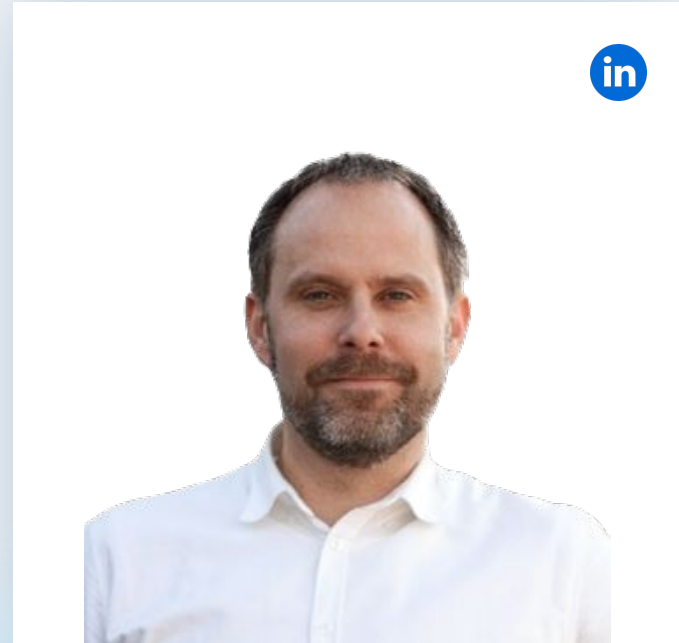
## Chief Product Officer

at Piwik PRO

Seit über 20 Jahren ist Herr Lauritsen in verschiedenen Funktionen tätig, unter anderem auf Kundenseite, in der Beratung und in der Softwareentwicklung.

Bei Cookie Information baute er ein internes Produkt- und Entwicklungsteam aus und verwandelte ein einzelnes Produkt in ein vielfältiges Portfolio mit mehreren Produktvarianten.

Er nutzt nun sein Wissen und seine Erfahrung, um die Plattform der Piwik PRO Analytics Suite zu verbessern.



# Kuba Bomba

## Chief Technology Officer at Piwik PRO

Herr Bomba ist auf Analytik und MarTech spezialisiert und nutzt seinen starken technischen Hintergrund, um sich in diesen Bereichen auszuzeichnen. Er begann seine Karriere als Software-Ingenieur und wechselte dann in eine Führungsposition.

Als Technischer Leiter ist Herr Bomba verantwortlich für die Überwachung und Verbesserung der Entwicklung der Piwik PRO Analytics Suite sowie für die Optimierung des Technologieeinsatzes im Unternehmen.



# **Tomasz Siewieja**

## **Chief Financial Officer**

at Piwik PRO

Herr Siewieja verfügt über einen fundierten Hintergrund im Finanzwesen und hat einen Master-Abschluss der Wirtschaftsuniversität Breslau.

Sein Fachwissen erwarb er in verschiedenen Positionen bei den Big-4-Unternehmen und Softwarehäusern, unter anderem im Bereich der globalen Finanzen.

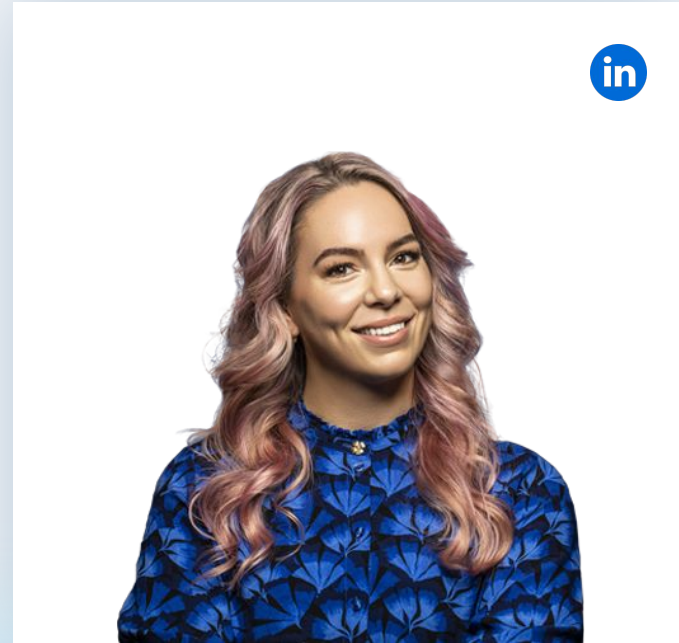


# Lisette Meji

## Data Protection Officer at Piwik PRO

Eine Datenschutzexpertin mit fast einem Jahrzehnt Erfahrung. Für Frau Meji bieten die Datenschutzgesetze viele Möglichkeiten, ein innovatives und kreatives Unternehmen zu führen.

Als Datenschutzbeauftragte bei Piwik PRO hilft sie dem Unternehmen, die besten Datenschutzprinzipien anzuwenden und von einem Ansatz zu profitieren, bei dem der Datenschutz im Vordergrund steht.





# Maciej Zawadziński

**Advisory Board Member at  
at Piwik PRO**

Herr Zawadziński ist Serienunternehmer und „Angel Investor“ mit einem Hintergrund in AdTech, MarTech und Online-Datenschutz. In den letzten 15 Jahren hat er mehrere Unternehmen aufgebaut und skaliert, darunter Piwik PRO.

Als CEO hat er das Unternehmen von 0 € auf 10 Millionen € Jahresumsatz gebracht. Derzeit entwickelt er Next New Ventures, einen Fonds, der auf die Skalierung von B2B-SaaS-Produkten und IT-Dienstleistungsunternehmen spezialisiert ist.





# Magdalena Pawlitko

## Head of Global Sales

at Piwik PRO

Frau Pawlitko ist seit neun Jahren im IT-Vertrieb tätig und arbeitet mit Unternehmen aus stark regulierten Branchen wie dem Finanzwesen, dem Gesundheitswesen und Behörden zusammen.

Als Leiterin des globalen Vertriebs bei Piwik PRO berät sie das Team und klärt potenzielle Kunden über das Gleichgewicht zwischen effektiver Datenerfassung und Einhaltung der Datenschutzvorgaben auf.



# Dominika Gruskiewicz

## Head of Marketing

at Piwik PRO

Frau Gruskiewicz ist eine Expertin für digitales Marketing mit einem Hintergrund in den Bereichen Content, Marketing-Automatisierung, E-Mail-Marketing, Projektmanagement und einer ausgeprägten analytischen Denkweise, die sie in den Jahren ihrer Arbeit bei Piwik PRO entwickelt hat.

Als Marketingleiterin ist sie für die Führung des Teams und die Positionierung der Marke Piwik PRO als bevorzugte Wahl für Analyselösungen gegenüber großen Technologieunternehmen zuständig.



# Contact:



**Marcin Pluskota**  
PR and Community  
Manager  
**m.pluskota@piwik.pro**



**Tomasz borowski**  
PR Specialist  
**t.borowski@piwik.pro**

<https://piwik.pro> • [sales@piwik.pro](mailto:sales@piwik.pro) • [press@piwik.pro](mailto:press@piwik.pro)

