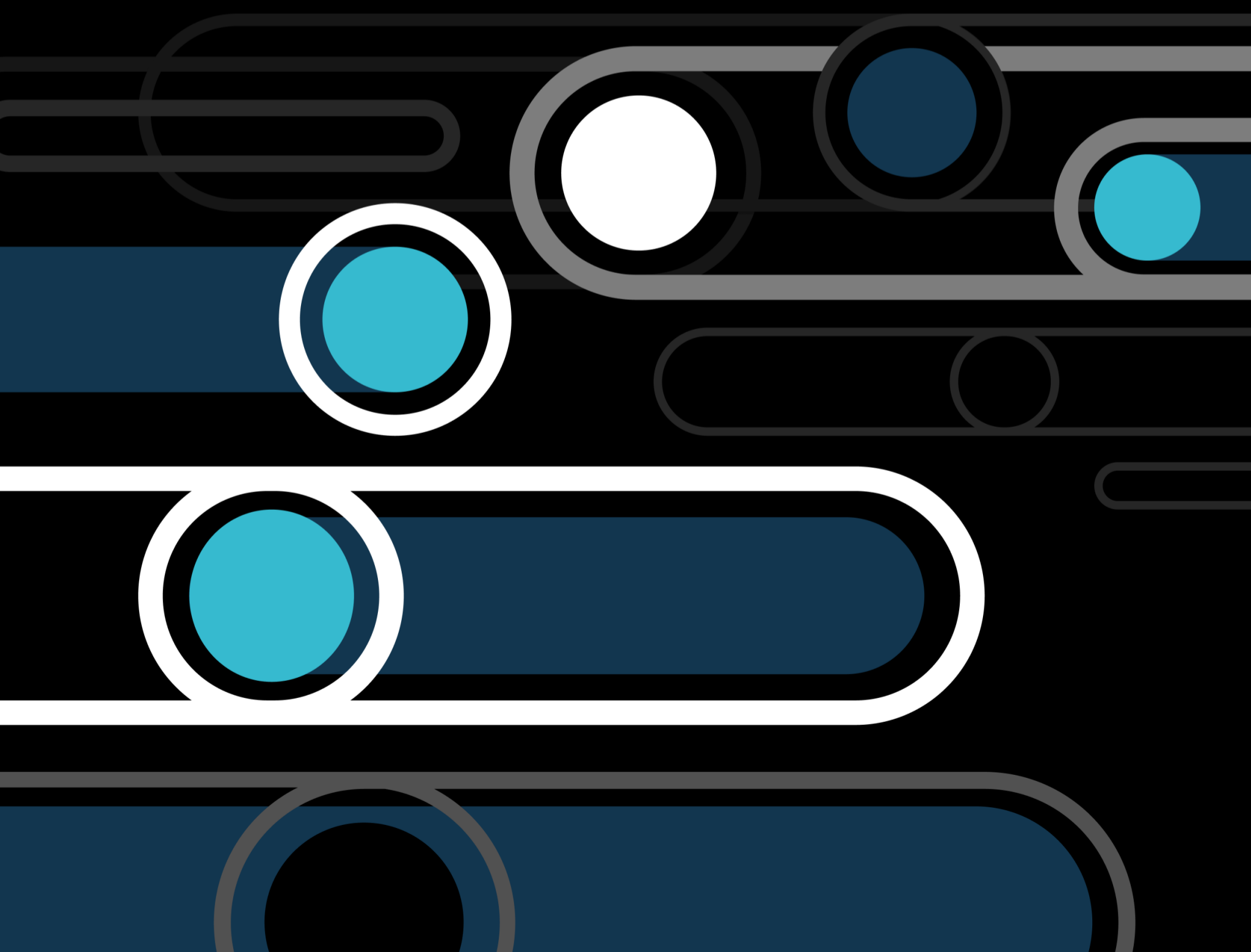


PIWIK **PRO**

Shopping24

Wie die E-Commerce-Werbeplattform Shopping24 die Leistung ihrer Websites mit Piwik PRO optimiert



[Shopping24](#) ist Teil von mrge, der weltweit führenden Plattform für Commerce Advertising. Das Unternehmen hat 20 Jahre Erfahrung auf dem Markt und sein E-Commerce-Netzwerk besteht aus 10 Produktsuchmaschinen, über 1000 Werbetreibenden und mehr als 100 Publishern. E-Shops stellen ihre Produkte auf 25 Websites, die diese Plattform betreibt. So steigern sie ihr Publikum und ihren Umsatz.

Das Unternehmen konzentriert sich darauf, die relevantesten Produktvorschläge für die Plattform-Nutzer zu finden und sie effektiv zu den richtigen E-Shops weiterzuleiten.

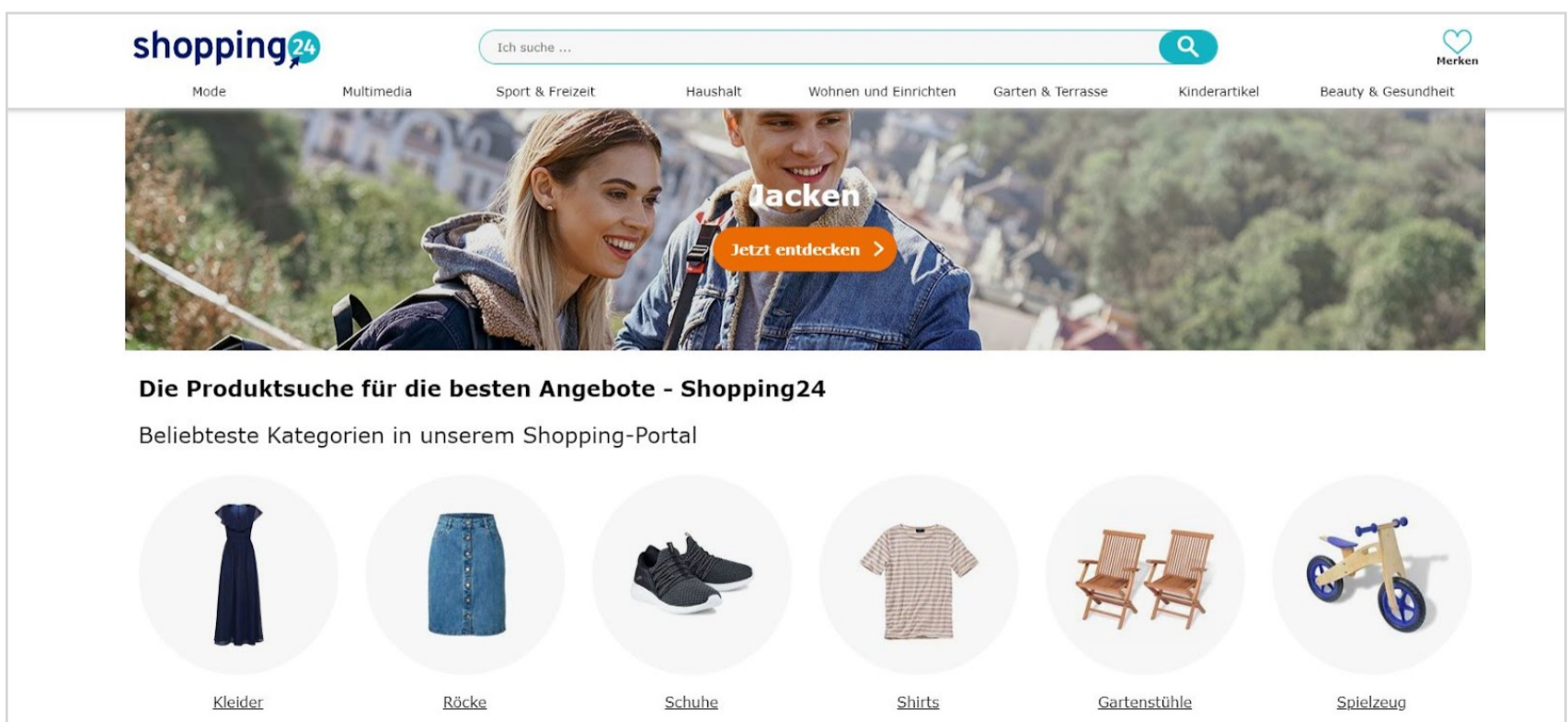


Industrie: E-Commerce

Standort: Deutschland

Highlights:

- Optimierte Website-Leistung dank der mit Custom Events gesammelten Daten
- Detaillierte Analyse des Website-Traffics und sofortige Identifizierung von schädlichem Verkehr
- Abgleich des Datenschutzes mit internen Bedürfnissen und Erreichen der geplanten Einwilligungquote
- Eine eingehende Analyse des Nutzerverhaltens dank Custom Events



Die Analyse eines hohen Traffic-Volumens mit dem Kostendruck und den Datenschutzpflichten in Einklang bringen

Eine umfassende Analyse des Datenverkehrs ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Shopping24, während selbstverständlich höchste DSGVO-Konformität gewahrt werden muss. Das Unternehmen hatte bereits seit einiger Zeit Google Analytics verwendet, das die letztgenannte Anforderung nicht ausreichend erfüllte. Deswegen initiierte Shopping24 einen intensiven Auswahlprozess, um eine datenschutzkonforme Software zu einem ausgewogenen Preis zu finden.

Verschiedene Optionen wurden sorgfältig geprüft, darunter umfassende Tools wie Matomo, Econda oder Etracker sowie spezialisierte Datenschutzsoftware wie OneTrust. Leider konnte keine dieser Lösungen eine zufriedenstellende Antwort auf die spezifischen Herausforderungen von Shopping24 bieten. Es mangelte entweder an spezifischen Consent-Management-Funktionen, die Kosten waren prohibitiv hoch oder der Implementierungsprozess erwies sich als zu komplex.

Wichtige Kriterien im Bewertungsprozess waren auch Datenresidenz, die effektive Handhabung großer Datenmengen und die Option zur Erhebung zusätzlicher Daten. In diesem entscheidenden Kontext stieß Shopping24 schließlich auf Piwik PRO.

Piwik PRO überzeugte das Unternehmen mit einer maßgeschneiderten Lösung, die nicht nur höchste DSGVO-Konformität gewährleistete, sondern auch spezifische Consent-Management-Funktionen bot. Der ausgewogene Preis und der transparente Implementierungsprozess erleichterten die Entscheidung für Piwik PRO. Die Software ermöglichte Shopping24 eine präzise Analyse des Datenverkehrs und erfüllte gleichzeitig alle datenschutzrechtlichen Anforderungen.

Piwik PRO Analytics Suite – das überzeugende Gesamtpaket

Bereits die ersten Informationen und durchgeführten Tests waren vielversprechend. Die Piwik PRO Analytics Suite basiert auf einem Datenmodell, mit dem das Shopping24-Team vertraut war. Die allgemeine Logik und die Art und Weise, wie Events übermittelt und verknüpft werden, stellten kein Problem dar und versprachen einen einfachen Umstieg auf technischer Ebene.

Schnell stellte sich heraus, dass die Plattform auch ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis bietet und die Kunden sich auf einen umfassenden Implementierungs- und technischen Support verlassen können.

Aufgrund des hohen Traffic-Aufkommens der Shopping24-Websites und des spezifischen analytischen Bedarfs erforderten die Implementierung und Feinabstimmung aller Einstellungen Zeit und Rücksprache mit dem Piwik PRO-Support Team. Der geplante Termin für die vollständige Umsetzung wurde jedoch eingehalten.

Piwik PRO hat uns das beste Angebot in Bezug auf Flexibilität, Preise und Support bereitgestellt. Man kann eine Software relativ günstig einkaufen, nur hilft dir dann keiner. Es war dann das Gesamtpaket, das uns überzeugt hatte.

– **Sebastian Stach,**

Web Development Team Lead bei Shopping24 Commerce Network

Das Web Development Team fand Piwik PRO Analytics Suite intuitiv und einfach zu bedienen. Das Team schätzte auch, dass sie Datenschutz-Funktionen bietet, die auch für Nichtexperten leicht zu verstehen sind. Shopping24 hatte keine Probleme damit, die DSGVO-Konformität mit eigenen Zielen in Einklang zu bringen. Bei

anderen getesteten Lösungen war das Team zu einer Reihe von Versuchen und Fehlern gezwungen, die viel Zeit und Frustration kosteten.

Wir suchten nach einer anwendbaren Lösung für die Verwaltung von Einwilligungen zur Verarbeitung personenbezogener Daten. Wenn man Datenschutz nicht als zweites Hobby betreibt, ist es für einen Techniker nicht spannend, und wenn du auch keinen Datenschützer im Haus hast, bist du eigentlich eher verloren. Piwik PRO war sehr praktisch im Bereich: “Wie kann ich mir meinen Cookie-Consent zusammenbauen? Wie kann ich diese Daten erheben?” Und da haben wir in anderen Softwares viel mehr Zeit verloren.

– Sebastian Stach,

Web Development Team Lead bei Shopping24 Commerce Network

Die erfolgreiche Integration von Piwik PRO hat nicht nur dazu beigetragen, den drohenden Verlust von Analysedaten zu verhindern, sondern auch die Effizienz und Transparenz im Umgang mit Daten erheblich zu verbessern. Shopping24 kann nun fundierte Entscheidungen basierend auf qualitativ hochwertigen Analysen treffen und bleibt dabei vollständig im Einklang mit den strengen Datenschutzrichtlinien. Piwik PRO hat sich als zuverlässiger Partner erwiesen und trägt wesentlich zum Erfolg bei.

Das Nutzerverhalten mithilfe von Custom-Events im Detail verstehen

Piwik PRO Analytics Suite wird hauptsächlich von dem Web Development Team verwendet. Die Plattform hilft vorwiegend dabei, das Nutzerverhalten auf den Produktsuchseiten zu tracken.

Rund 80 % der interaktiven Elemente auf den Seiten wurden mit Custom-Events versehen. Das Shopping24-Team beobachtet unter anderem, ob User auf bestimmte Buttons klicken, wie sie mit der Navigation interagieren und was sie in das Suchfeld eingeben. Das Team prüft auch die Reaktionen der Nutzer auf Änderungen auf den Seiten, z. B. an Bilderkarussells.

So versteht Shopping24 besser, ob sich seine Maßnahmen zur Seitenoptimierung positiv auf das gewünschte Nutzerverhalten auswirken. Das Web Development Team beobachtet, wie User mit der Navigation umgehen, führt A/B-Tests durch und **kann in Piwik PRO sehen, welche Variante am besten funktioniert.**

Dank der Custom-Events erhält das Unternehmen auch aggregierte Informationen über die Wirksamkeit der Angebotspräsentation.

Dank Custom-Events sind wir in der Lage, Transparenz in unseren Suchergebnissen zu bekommen. Somit können wir zum Beispiel erkennen, wo wir für gewisse Suchen nur ein geringes Angebot haben oder wie oft wir unser Angebot durch die Anzeige von ähnlichen Produkten erweitern mussten.

– Nicolas Haase,

Web Development bei Shopping24 Commerce Network

Eine weitere Kategorie ist die Analyse der Custom-Events für die auf der Website verwendeten Filter. Shopping24 prüft, wie oft User die Filter verwenden und versucht zu ermitteln, welche Produkteigenschaften von ihnen bevorzugt werden. Das Team befasst sich fortlaufend damit, da Trends immer zeitlich sehr begrenzt sind. Shopping24 interessiert sich auch für Ausreißer, da es diese ebenfalls als Trends betrachtet. Das Ziel: zu verstehen, wie Nutzer auf der Website zu den gewünschten Produkten gelangen. Die Option, jede Interaktionsfläche mit einem eigenen Event zu verknüpfen, hilft, dies zu erreichen.

Das Web Development Team nutzt die gewonnenen Einblicke für eine gemeinsame Analyse mit dem Account Management. Sie prüfen dabei, wie Shopping24 in bestimmten Bereichen mehr Sortiment bekommen kann, falls es vorübergehend Probleme bei der Handhabung bestimmter Trends gibt.

Piwik PRO Analytics Suite hilft uns, technische und kommerzielle Metriken zu sehen und mit den A/B-Tests zusammen abzuleiten, wo wir noch Optimierungspotenzial haben und wie wir die User Journey beeinflussen könnten, durch etwaige Änderungen an den Seiten.

– **Sebastian Stach,**

Web Development Team Lead bei Shopping24 Commerce Network

Den Traffic im richtigen Kontext verstehen

Da Shopping24 in erster Linie Traffic von Produktaggregator-Seiten an die Zielshops weiterleitet, ist die Analyse der Traffic-Quellen für das Unternehmen entscheidend. Mit Piwik PRO Analytics Suite prüfen Web-Developers sorgfältig Sonderfälle, z. B. unerklärliche Steigerungen des direkten Traffics. Nach der Analyse der User-Agents **können sie dann feststellen, ob es sich um potenziell schädlichen Traffic handelt und diesen mit weiteren Tools eingrenzen.**

Nutzer der Produktsuche verhalten sich sehr unterschiedlich, je nachdem wie sie dort angekommen sind: über andere Suchmaschinen, über Google Shopping, Google Ads oder direkt als regelmäßiger Nutzer. Manchmal ist ihnen gar nicht bewusst, dass sie die Shopping24-Website erreicht haben.

Piwik PRO Analytics Suite hilft dem Team zu untersuchen, in welchem Kontext ein Nutzer auf seine Webseiten kommt, warum er sich so verhält und was man tun kann, um sein Verhalten zu beeinflussen. Shopping24 **ermittelt damit nicht nur das Volumen und Merkmale der Traffic-Quellen, sondern auch Diskrepanzen oder Optimierungspotenziale für die gerätespezifischen Themen.**

Piwik PRO Analytics Suite macht es für uns transparenter, wie sich technisch unsere Metriken ändern, wenn wir bestimmte Maßnahmen durchführen, und wie sich unterschiedliche Traffic-Kanäle auf unseren Portalen verhalten. Die Plattform hat uns geholfen zu verstehen, was wirklich Traffic über Suchmaschinen ist. Das ist ein kommerzieller Mehrwert, den wir vorher nicht hatten.

– **Sebastian Stach,**

Web Development Team Lead bei Shopping24 Commerce Network

Die technischen Aspekte des Betriebs einer Produktsuchmaschine im Griff haben

Für das Web Development Team sind auch technische Metriken von Interesse, z. B. wie sich die Website-Performance in Bezug auf die Reaktionszeit verändert. Da Shopping24 ein Service ist, der mit anderen Diensten mit Millionen von Produkten interagiert, ist der Pagespeed immer wichtig für sie. Für das Team ist es notwendig zu unterscheiden, ob ihre eigene Produktsuchmaschine die Reaktionszeit verlangsamt, oder ob es sich um ein Problem mit einem der externen Dienste handelt.

Auch die Conversion-Rate haben die Mitarbeiter im Blick, denn ein unerwarteter Einbruch der Metrik kann auf Probleme mit JavaScript hinweisen.

Ergebnis

Shopping24 war auf der Suche nach einer Software, die es ihm ermöglichen würde, die Traffic-Quellen auf häufig besuchten Websites eingehend zu analysieren und gleichzeitig datenschutzkonform zu bleiben. Piwik PRO bot dem Unternehmen eine umfassende Lösung an, die auch Support, günstige Preise und die Anpassung an individuelle Analysezwecke beinhaltete.

Shopping24 kann jetzt das Verhalten seiner Nutzer auf 25 Seiten detailliert analysieren und hält dabei die DSGVO-Standards ein, ohne Datenschutzexperten einzubeziehen. Die Mitarbeiter haben dabei den Komfort, mit einem vertrauten Datenmodell zu arbeiten und greifen gleichzeitig schnell auf Informationen zu. Die Arbeit mit dem integrierten Paket von Analytics, Tag Manager und Consent Manager ist einfach bequem.

Bei Piwik PRO wird alles relativ schnell geladen, was die Nutzung auf jeden Fall angenehmer macht, im Gegensatz zu Google Analytics, wo man manchmal sehr lange auf den Bericht warten musste. Unsere im Vorfeld gesetzten Erwartungen wurden erfüllt.

– **Sebastian Stach,**

Web Development Team Lead bei Shopping24 Commerce Network

Das Komplettpaket mit Analytics, Tag Manager und Consent Manager ist für mich eine Stärke; es ist so einfach, damit zu arbeiten. Die Standard-Reports geben eine sehr gute Einsicht und Abdeckung über das, was die Webseite macht, und wir planen, bald noch tiefer in benutzerdefinierte Berichte einzutauchen. Die zweite Stärke ist definitiv die Geschwindigkeit. Ich muss sagen, dass ich vor Piwik PRO oft länger auf Dinge warten musste, als ich mit Analytics gearbeitet habe.

– **Nicolas Haase,**

Web Development bei Shopping24 Commerce Network



Web: <https://piwikpro.de/>

Email: sales@piwik.pro

